

AINA-keittiöt osaksi Euronics-ketjua

Kotimainen, Mellano Oy:n AINA-keittiöbrändi liittyy osaksi Euronics-ketjua. Euronicsin ja AINA-keittiöiden toiminnot täydentävät toisiaan, sillä vahva kotimainen keittiöbrändi saa rinnalleen markkinoiden parhaat keittiövälineiden brändit Euronicsin valikoimista. Molemmat yritykset ovat 100% kotimaisessa omistuksessa ja niille on myönnetty suomalaisesta työstä ja palvelusta kertova Avainlippu-merkki, joten kotimaisuus on yhteistyön selkeä kilpailuetu.

Uudenlainen tapa myydä keittiöitä

Euronics Suomen toimitusjohtaja **Tapio Sieviläinen** odottaa yhteistyön kantavan hedelmää selkeiden, molemminpuolisten etujen myötä: “Euronics-myyvälöillä on jatkossa loistavat puitteet tarjota asiakkailleen laadukkaita keittiökokonaisuuksia täysin uudella tavalla. Myös asiakkaat hyötyvät, sillä heidän ei tarvitse jatkossa asioida useamman toimijan luona keittiöremonttia suunnitellessaan, vaan kalusteiden ja laitteiden valinta hoituu helposti Euronics-myyvälässä, joka ainoana kodinkonekauppiaina tarjoaa keittiöihin 8000 värisävyä ja millimetrimitoituksen.” AINA-keittiöt tunnetaan korkealaatuisista, Suomessa valmistetuista kalusteista, kun taas Euronicsin laaja tuotevalikoima koostuu kodintekniikan johtavista brändeistä. Myös keittiövalmistaja hyötty yhteistyöstä: “Keittiöiden suunnittelu alkaa lähes poikkeuksetta kalusteiden valinnalla, mutta keittiön laitteet ovat myös tärkeässä roolissa jo suunnitteluvaiheessa. Euronicsin kanssa toimiessa pystymme palvelemaan asiakkaita vieläkin paremmin, sillä heillä on nyt mahdollisuus asioida yhdellä kertaa sekä keittiöiden että kodintekniikan huippuasiantuntijoiden kanssa. Euronicsin laaja valikoima maailman johtavia brändejä takaa sen, että keittiön koneet ja laitteet vastaavat sitä tasoa, mitä asiakkaamme hakevat kalusteiltaan”, Mellano Oy:n toimitusjohtaja **Janne Lehtonen** vakuuttaa.

Kauppiat toiminnan ajureina

Sekä Euronicsin että AINA-keittiöiden konseptit ovat kauppiasvetoisia myymäläketjuja, mikä varmistaa parhaan paikallisen palvelun. Alueellinen kauppiasvetoinen toiminta sekä yhteistyö tuovat lisäarvoa myös asiakkaille henkilökohtaisen ja kokonaisvaltaisen palvelun myötä. Kylmälaitteiden, liesien ja muiden keittiön laitteiden elinkaari on suhteellisen pitkä, minkä vuoksi uusia laitteita etsivät asiakkaat suunnittelevat samanaikaisesti laajempaa keittiöremonttia. “Euronics-kauppiat ja myymälätyöntekijät ovat paitsi asiantuntijoita, myös loistavia ongelmanratkaisijoita. Uuden ja modernin laitteen sovittaminen 20 vuotta vanhaan keittiöön vaatii asiantuntemusta, mutta jos koko keittiö päätetään uusiksi, on asiakkaalla tukenaan kaksi eri alojen ammattilaista”, Sieviläinen kuvailee.

Ytimessä kasvu ja yhteistyö

Sekä Euronics että AINA-keittiöt luottavat yhteistyön mukanaan tuomaan kasvupotentiaaliin. Kuluttajien mieltymykset puhuvat yhtä lailla kasvuedellytysten puolesta: “Kuluttajat suosivat helppoutta, ja keittiöremontti on jo itsessään niin suuri projekti, että yhdeltä luukulta saatava palvelu on selkeä kilpailuetu. Iso ja harvoin tehtävä investointi korostaa tuotteiden laadun lisäksi palvelua, ja se on Euronicsia ja AINA-keittiöitä yhdistävä tekijä, joten arvopohja yhteistyölle on jo valmiiksi kohdallaan. Asiakkaillamme on helppo ja turvallinen tapa ostaa kokonaisuus, joka kestää”, Sieviläinen kertoo. Samaa mieltä on myös Janne Lehtonen: “Harva kuluttaja on asiantuntija sekä kalusteissa että kodintekniikassa, joten uuden keittiön shoppailu netistä on suoranaista arpapeliä. Omaan keittiöön halutaan tutustua konkreettisesti – nähdä materiaalit, värit, laitteet sekä saada tuntumaa mekanismeihin ja toimintoihin. Siinä mikään ei korvaa myymälässä

tavattavaa ammattilaista, joka osaa auttaa isoissa hankinnoissa. Meillä on suuret odotukset kasvun suhteen yhdessä Euronicsin kanssa”, hän tiivistää.

Lisätietoja:

Tapio Sieviläinen

Toimitusjohtaja, Euronics Suomi

040 673 7800

tapio.sievilainen@euronics.fi

Janne Lehtonen

Toimitusjohtaja, Mellano Oy

050 408 7575

janne.lehtonen@mellano.fi

Euronics on Euroopan suurin kodintekniikan ketju. Euronics toimii 34 maassa 8800 myymälän verkostolla. Kauppiasosuuskunta Tekniset hallinnoi Suomessa Euronics-brändiä ja myymälät ovat suomalaisten kauppiaiden omistuksessa, mikä takaa paikallisen, henkilökohtaisen palvelun yhdistettynä Suomen kattavimpaan myymäläverkostoon ja kansainvälisen ketjun ostovoimaan. Euronics-ketjun selkeä etu sekä kivijalassa että verkkokaupassa www.euronics.fi ovat kilpailukykyiset hinnat, nopeat toimitusajat sekä asiantunteva, paras paikallinen palvelu.