

Euronics jatkaa naisten ja tyttöjen jalkapallon kasvun vauhdittamista

Kotimaisten kauppiaiden omistama Euroopan suurimpaan kodintekniikan ostoryhmittymään kuuluva Euronics Suomi ja Suomen Palloliitto jatkavat yhteistyötään. Loppusyksystä Suomalaisen Työn Liiton Avainlippu-merkillä sertifioitujen kauppiaiden ja suomalaisen jalkapallon välillä on vahva paikallisen ja kotimaisen hyvinvoinnin edistämisen yhteys.

Vuoden 2022 alussa käynnistynyt yhteistyö on keskittynyt luomaan yhdenvertaisia mahdollisuuksia viheriöllä – jalkapallokentälle ja kotikatsomoihin kaikki on kutsuttu mukaan. Helmarit ja kesän EM-lopputurnaus olivat tärkeässä roolissa tämän viestin esille nostamisessa. Yhteistyön pelaajälähettiläänä toimi tähän kauteen pelaajauransa päättänyt **Essi Sainio**.

– Tyttöjen mahdollisuudet jalkapallossa kasvavat koko ajan, mutta tuki toiminnan laadun kehittämiseen ja kulttuurin muutoksen jatkamiseen on ehdottoman arvokasta, Sainio sanoo.

Ensi vuonna yhteistyön kasvona nähdään Helmareiden **Olga Ahtinen**, joka valittiin päättyneellä kaudella Ruotsin Damallsvenskanin arvokkaimmaksi pelaajaksi.

Euronics Suomi tukee jalkapalloa aina Helmareista ruohonjuuritasolle asti – kesän aikana Euronics-liikkeissä myydyistä kampanjatuotteista lahjoitetaan 7440 euroa tyttöjen jalkapallon tukemiseen.

– Meille yhdenvertaisuus on tärkeää siksi haluamme tukea juuri naisten ja tyttöjen harrastus- ja urheilumahdollisuuksia. Haluamme myös vuonna 2023 rakentaa yhdessä yhteistyökumppaneidemme kanssa kampanjan, jolla tuetaan tätä hyvää tarkoitusta. Helmarit on lunastanut paikan meidän sydämissämme, Euronics Suomen toimitusjohtaja **Vesa Björklund** avaa.

– Euronics Suomen kaltaiset kotimaiset edelläkävijät ovat keskeisessä roolissa, kun teemme työtä naisten pelaaman jalkapallon kasvun eteen. Euronics Suomi on tiiviisti Helmareiden mukana, kun matka kohti vuoden 2025 EM-kisoja käynnistyy ensi syksynä UEFA Nations Leaguessa. Toivomme, että Helmarit nähdään seuraavissa EM-kisoissa kotiyleisön edessä – Suomi hakee kisojen järjestäjäksi yhdessä muiden Pohjoismaiden kanssa, Palloliiton kehityspäällikkö **Heidi Pihlaja** sanoo.

Kesällä 2021 Euronics julkaisi Euroopan laajuisen yhteistyösopimuksen UEFA Women's Footballin kanssa. Euronics on virallinen sponsori kaikissa UEFA Women's Footballin jalkapalloturnauksissa, mukaan lukien naisten Mestarien liigan sekä naisten EURO 2025 -turnauksen.

Euronics on Euroopan suurin kodintekniikan ketju. Euronics toimii 34 maassa 8800' myymälän verkostolla. Kauppiasosuuskunta Tekniset hallinnoi Suomessa Euronics-brändiä ja myymälät ovat suomalaisten kauppiaiden omistuksessa, mikä takaa paikallisen, henkilökohtaisen palvelun yhdistettynä Suomen kattavimpaan myymäläverkostoon ja kansainvälisen ketjun ostovoimaan. Euronics-ketjun selkeä etu sekä kivijalassa että verkkokaupassa www.euronics.fi ovat kilpailukykyiset hinnat, nopeat toimitusajat sekä asiantunteva, paras paikallinen palvelu.

Lisätiedot:

Vesa Björklund
Toimitusjohtaja, Euronics Suomi
+358 50 3843547
vesa.bjorklund@euronics.fi

Heidi Pihlaja
Kehityspäällikkö, Suomen Palloliitto
+358 40 8432370
heidi.pihlaja@palloliitto.fi

