

Euronics yhteistyöhön UEFA:n naisten jalkapallon kanssa

Euronics Group, EMEA-alueen johtava kuluttajaelektroniikan jälleenmyyntiverkosto on solminut yhteistyö- ja sponsorisopimuksen UEFA:n naisten jalkapalloliiton kanssa. Euronics on UEFA:n virallinen sponsori kaikissa UEFA:n naisten jalkapalloturnauksissa, mukaan lukien UEFA Naisten Mestarien liiga sekä naisten EURO 2022 ja 2025 -turnaukset. Euronics ja sen jäsenorganisaatiot ovat myös ylpeitä yhteistyökumppaneita Together #WePlayStrong -kampanjassa.

Nelivuotinen sopimus tarjoaa Euronics Groupin jäsenorganisaatioille erinomaisen mahdollisuuden valjastaa käyttöönsä Euronicsin kansainvälinen eetos ”inhimillisen kosketuksen tuomisesta digitaaliseen maailmaan”. Sopimus tarjoaa Euronicsille myös mahdollisuuden kutsua jalkapallofaneja aktivoitumaan niin verkossa kuin ketjun myymälöissäkin.

Yhteistyössä 22 Euronics Groupin jäsenorganisaatiota tukee naisten jalkapalloa omissa yhteisöissään olemalla UEFA naisten mestarien liigan, UEFA naisten Euroopanmestaruuskisojen, UEFA Euroopan naisten alle 19- ja alle 17-vuotiaiden mestaruuskisojen, sekä UEFA naisten futsalin Euroopanmestaruuskisojen ja myös UEFA:n Together #WePlayStrong -kampanjan pääsponsoreita. Kampanjan tavoitteena on rohkaista tyttöjä ja naisia pelaamaan jalkapalloa.

”Tämä yhteistyö on tärkeä merkkipaalu Euronicsille”, kertoo **Hans Carpels**, Euronics GEIE:n puheenjohtaja. ”Odotamme innolla tämän UEFA -yhteistyön käynnistämistä paikallisissa yhteisöissä yhdessä jäsenorganisaatioidemme, toimittajiemme ja kumppaneidemme kanssa. Se antaa meille mahdollisuuden kehittää ‘kaunista peliä’ yhdessä”.

”Olemme ylpeitä ja ilahtuneita mahdollisuudesta olla yksi suuntaa näyttävistä brändeistä, jotka tukevat UEFA:n naisten jalkapalloa kaikilla tasoilla”, lisää Euronics Groupin toimitusjohtaja **John Olsen**. ”Tämä on sähköistävä hetki lajin kehitykselle, mutta myös meidän liiketoiminnallemme. Olemme sitoutuneet naisten jalkapallon tulevaisuuteen ja olemme innolla mukana edistämässä naisten peliä tämän yhteistyön kautta”.

”Olemme iloisia saadessamme toivottaa Euronicsin tervetulleeksi UEFA:n sponsoriksi ensimmäistä kertaa, sillä se osoittaa, millä vauhdilla naisten jalkapallo kehittyy, kun näin kunnianhimoinen brändi osoitti halukkuutensa yhteistyölle”, kertoo **Nadine Kessler**, UEFA:n naisten jalkapallon puheenjohtaja.

Naisten jalkapallossa on runsaasti potentiaalia ja tulevat vuodet tulevat olemaan äärimmäisen jännittävää aikaa meidän matkallamme. UEFA Naisten Mestarien liigan 16 joukkueen sarjavaihe, keskitetty markkinointi sekä TV-näkyvyys ensi kauden ja kesän UEFA naisten Euroopanmestaruuskisoissa Englannissa, joissa Suomenkin maajoukkue pelaa, takaavat Euronicsille mahdollisuuden lisätä näkyvyyttään avainmarkkinoilla. ”Naisten jalkapallo ja sen suosion kasvu tukee hienosti Euronics Suomen brändin tunnettuuden kasvua ja kokonaisvaltaista kasvustrategiaa”, kertoo Euronics Suomen toimitusjohtaja **Tapio Sieviläinen**.

Yhteistyön perustana on yhteinen usko naisten jalkapallon valtavaan potentiaaliin. Tämän nelivuotisen sitoumuksen kautta Euronics tähtää lajin kasvattamiseen tukemalla UEFA:n suunnitelmaa jalkapallon saattamiseksi Euroopan johtavaksi naisten joukkueurheilulajiksi.

Lisätietoja:

Tapio Sieviläinen
Toimitusjohtaja, Euronics Suomi
040 673 7800
tapio.sievilainen@euronics.fi

Euronics on Euroopan suurin kodintekniikan ketju. Euronics toimii 34 maassa 8800 myymälän verkostolla. Kauppiasosuuskunta Tekniset hallinnoi Suomessa Euronics-brändiä ja myymälät ovat suomalaisten kauppiaiden omistuksessa, mikä takaa paikallisen, henkilökohtaisen palvelun yhdistettynä Suomen kattavimpaan myymäläverkostoon ja kansainvälisen ketjun ostovoimaan. Euronics-ketjun selkeä etu sekä kivijalassa että verkkokaupassa www.euronics.fi ovat kilpailukykyiset hinnat, nopeat toimitusajat sekä asiantunteva, paras paikallinen palvelu.